

Focus on Financial Excellence...

Combiner création de valeur et optimisation des performances via l'adoption de "business process" fidèles aux best practices, malgré une pression constante pour réduire les coûts. Tel est le défi du CFO. Dans ce contexte, Laurent De Buyser et Michael Diet de la société INTENSUM estiment que la stratégie et les investissements informatiques doivent plus que jamais déboucher sur la création d'une valeur mesurable. Pour illustrer leurs propos, ils donnent deux exemples concrets d'implémentations financières.

1. Un contrôle plus efficace

INTENSUM a mis en place un Group Financial Template au sein de Tractebel Engineering. Le projet a permis de déployer une plate-forme uniformisée de contrôle financier permettant de gérer efficacement les opérations de l'entreprise, depuis la comptabilité générale au contrôle de gestion en passant par la planification financière et l'analyse des performances. La transition ainsi mise en œuvre induit une simplification et une optimisation des processus métier et de leur intégration. Cette

évolution supporte également une prise de décision optimale.

2. Une banque interne virtuelle

Le déploiement d'une banque interne virtuelle (appelé aussi In House Bank) chez Umicore Financial Services fut synonyme d'avantages décisifs. Ce projet a, par exemple, permis de réduire le montant des transferts domestiques et frontaliers de cash physique résultant des transactions financières et commerciales au sein du groupe par le biais de comptes courants internes. Ce mode

opérateur conduit à une diminution substantielle des frais bancaires, ainsi qu'à une amélioration des processus de réconciliation inter-sociétés. Enfin, la concentration du cash sur les comptes courant internes permet une optimisation de la position de trésorerie du groupe Umicore.



Michael Diet et Laurent De Buyser, Partners d'INTENSUM
Les entreprises doivent davantage optimiser leur "Financial Value Chain".

SAP Value Circle

Au début de cette année, SAP a créé avec ses partenaires le programme SAP Value Circle. Par le biais de petits-déjeuners avec des experts et de hauts responsables, de séminaires et de webinaires, les clients découvrent comment ils peuvent générer de la valeur dans le cadre d'un investissement en technologie et rester focalisés sur cette valeur tout au long du projet. Les activités du SAP Value Circle parlent le même langage que les responsables de l'entreprise, à savoir un intérêt premier pour la valeur, générée grâce à la technologie, et non pas pour la technologie en tant que telle.

Cette année, le SAP Value Circle se concentre sur quatre domaines:

1. Financial Excellence
2. Sustainable Growth
3. Business Insight & Mobility
4. Company-Wide Automation

Les événements suivants sont d'ores et déjà inscrits à l'agenda :

- 03 mai 2011 Value Seminar consacré à la Financial Excellence, avec IBM
- 18 mai 2011 SAP World Tour (www.runbetter.be)
- 16 juin 2011 Value Event consacré au Sustainable Growth
- 21 juin 2011 Value Event consacré au Business Insight & Mobile Enablement



Le "Value Circle" vous intéresse ?

Consultez le site www.sapvaluecircle.be pour découvrir comment créer davantage de valeur au sein de votre entreprise. Vous pouvez aussi nous contacter au numéro 0800-50 550 550 ou envoyer un courriel à info@valuecircle.be.



Deloitte.



accenture
High Performance Delivery